



Universidad
EUROPEA
ESPAÑA - MÉXICO

EDUCACIÓN DE CALIDAD MUNDIAL



CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN

LA TAREA DE UN LC Y TC ES CONTRIBUIR CON PROPUESTAS A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

En el campo de las ciencias y técnicas de la comunicación, coadyuvando a la difusión de campañas sociales a través de la comunicación con base en las teorías de la comunicación, de la psicología social y las técnicas de difusión disponibles, así como intervenir como factor de cambio en instituciones grupos y comunidades a través de sistemas de comunicación y colaborar en la revisión de la calidad de información masiva, contribuyendo a la traducción de iniciativas políticas e ideológicas en comunicados comprensibles.

PLAN de Estudios:

Primer Cuatrimestre

Teoría De La Comunicación
Técnicas De Creatividad
Ortografía Y Redacción
Metodología De La Investigación
Informática

Segundo Cuatrimestre

Redacción Persuasiva
Análisis Literario
México Contemporáneo
Semiótica
Sociología

Tercer Cuatrimestre

Lingüística
Análisis De Letras Contemporáneas
Creación Literaria
Mercadotecnia Y Publicidad
Fotografía

Cuarto Cuatrimestre

Conducción Y Locución
Noticia Y Crónica
Guionismo
Campaña De Comunicación Publicitaria
Producción De Medios Impresos

Quinto Cuatrimestre

Producción En Radio
Artículo Y Columna
Psicología De La Comunicación
Análisis Y Técnicas De Medios De Comunicación
Producción De Medios Digitales

Sexto Cuatrimestre

Producción En Televisión
Crítica Periodística
Relaciones Publicas
Propaganda Social Y Política
Laboratorio De Diseño De Página Web

Séptimo Cuatrimestre

Entrevista periodística
Editorial y ensayo periodístico
Plan de comunicación corporativa
Agencia de publicidad
Comercio electrónico

Octavo Cuatrimestre

Planeación Estratégica Publicitaria
Agencias Informativas
Comunicación Intercultural
Estrategias De Comunicación Btl Y Atl
Comunicación Digital Y Redes Sociales

Noveno Cuatrimestre

Incubación De Empresas
Liderazgo
Dinámica De Grupos
Seminario De Ética Profesional
Seminario De Tesis

Perfil del egresado

El alumno egresado en Comunicación poseerá los conocimientos, siguientes:

- Explicará y evaluará las distintas teorías y procesos que intervienen en la comunicación en general.
- Señalará los elementos del mensaje informativo y/o persuasivo.
- Enumerará los procedimientos y sistemas para producir un mensaje.
- Señalará las características de los medios y las estrategias de difusión de la comunicación.
- Determinará el nivel de comprensión de los comunicados.
- Identificará los elementos psicosociales que se presentan en las comunidades.
- Explicará el comportamiento de grupos en las comunidades.

Requisitos para inscripción:

Original y 3 Copias:
Acta de Nacimiento
Certificado de Secundaria
Certificado de Preparatoria
C.U.R.P (1 Copia)
6 Fotografías tamaño infantil blanco y negro (de frente)
Certificado Médico
(Expedido por una Institución Pública)



www.universidadeuropea.edu.mx

