



Universidad
EUROPEA
ESPAÑA - MÉXICO

EDUCACIÓN DE CALIDAD MUNDIAL



TURISMO

LA TAREA DE UN LT, CONSISTE EN EXPLICAR LAS TEORÍAS Y TÉCNICAS DEL TURISMO, ASÍ COMO DEMOSTRAR LAS TÉCNICAS DE LA HOTELERÍA Y OPERACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Así como todo lo relacionado sobre los aspectos administrativos y contables que intervienen en el turismo, analizando las diversas culturas y sensibilización respecto a las idiosincrasias de los visitantes, realizando las estrategias de mercadotecnia, comercialización y desarrollo de organizaciones turísticas, resaltando los cambios en la industria del turismo y la necesidad en una actualización permanente para mantenerse a la vanguardia y enfrentar los retos que se les presenten.

PLAN de Estudios:

Primer Cuatrimestre

Turismo, Recreación y Cultura Turística
Matemáticas Financieras
Contabilidad Aplicada
Patrimonio Turístico Nacional
Calidad en Preparación de Alimentos
Inglés I

Segundo Cuatrimestre

Economía en Turismo
Introducción a la Administración
Herramientas Tecnológicas para la Productividad
Patrimonio Turístico Universal
Operación de Alimentos y Bebidas I
Inglés II

Tercer Cuatrimestre

Estadística Aplicada
Sistemas de Administración de Costos
Arqueología de México
Sociología del Turismo
Operación de Alimentos y Bebidas II
Inglés III

Cuarto Cuatrimestre

Presupuestos
Historia del Arte y la Cultura
Introducción al Derecho
-Administración de la Micro,
Pequeña y Mediana Empresa
Sistemas de Calidad en Servicios Turísticos
Inglés IV

Quinto Cuatrimestre

Comunicación Organizacional
Operación de Agencia de Viajes I
Competitividad Gerencial
Finanzas
Administración Estratégica
Inglés V

Sexto Cuatrimestre

Investigación de Mercados Turísticos
Operación de Agencias de Viajes II
Derecho Laboral
Administración de Recursos Humanos
Hospedaje I
Inglés VI

Séptimo Cuatrimestre

Mercadotecnia de Servicios Turísticos
Planeación del Espacio Turístico
Derecho Turístico Mexicano
Retos y Riesgos en los Proyectos Turísticos
Hospedaje II
Inglés VII

Octavo Cuatrimestre

Mercadotecnia de Destinos Turísticos
Comercio Internacional
-Formulación Y Evaluación
de Proyectos Turísticos I
Turismo Sustentable
-Organización de Congresos,
Grupos y Convenciones
Inglés VIII

Noveno Cuatrimestre

Taller de Emprendedores
Ecoturismo
-Formulación y evaluación
de Proyectos Turísticos II
Seminario de Titulación
Ética Profesional
Inglés IX

Perfil del egresado



El alumno egresado en Turismo poseerá los conocimientos, siguientes:

- Explicará y evaluará las distintas teorías y procesos que intervienen en el turismo.
- Señalará los elementos de la hotelería y las técnicas de hospedaje y operación hotelera.
- Enumerará los procedimientos y sistemas para el control de alimentos y bebidas.
- Enunciará las características de la gastronomía y sus protocolos.
- Determinará el nivel de satisfacción del visitante.
- Identificará los elementos de la mercadotecnia aplicada al turismo.
- Explicará el comportamiento de grupos de diversas latitudes, así como su idiosincrasia.

Requisitos para inscripción:

Original y 3 Copias:
Acta de Nacimiento
Certificado de Secundaria
Certificado de Preparatoria
C.U.R.P (1 Copia)
6 Fotografías tamaño infantil blanco y negro
(de frente)
Certificado Médico
(Expedido por una Institución Pública)



www.universidadeuropea.edu.mx

